

Diplomatura en diseño de interiores UNTREF - CUCH

El diseño de espacios interiores y el desarrollo de la arquitectura cada día forman un vínculo más estrecho, haciéndose necesaria la articulación entre ambos. El contexto actual requiere del desarrollo y concreción de proyectos que respondan a los cambios y escenarios emergentes, como por ejemplo, cambios en el paradigma de vida familiar, en el inicio de figuras mixtas residencia-trabajo o el espacio comercial concebido desde conceptos comunicacionales integrales y escénicos, para promover y difundir marcas, productos y servicios, dentro de una gama que incluye desde el antiguo formato de *stand* dentro de una exposición, hasta las más modernas concepciones del *show room*. Otro ejemplo de cambio está vinculado al área hotelera, con la aparición de otras concepciones como el *hotel boutique*, o la inclusión de espacios comunes de recreación, gimnasios y ámbitos destinados al desarrollo de convenciones, congresos y otro tipo de eventos que implican adaptación permanente y adecuada para cada tipo y ocasión.

Por otra parte, actualmente existe un relativo grado de informalidad en la profesión de interiorista o diseñador de espacios interiores o en los casos que no se lo incluye, queda a criterio del comitente la tarea de completar el diseño interior de un espacio arquitectónico, pudiendo obtenerse mejores resultados al intervenir una mirada profesional. Es por ello que se visualiza la importancia de profesionalización de esta actividad y su posible inclusión en un equipo de profesionales avocados al proyecto del espacio arquitectónico tanto residencial como comercial. Esto permitirá su intervención en las decisiones técnicas, estético-comunicacionales y funcionales que conlleva el diseño de espacios.

El perfil profesional obtenido, permitirá articular con los sectores tanto de la construcción, el turismo, la hotelería, el comercio y la vivienda en los cuales actualmente no sólo se evidencia un crecimiento en términos de cantidad de obras, sino un igualmente importante incremento de la diversidad de emprendimientos a los que se debe responder. Asimismo, otorgará capacidades para el asesoramiento, la planificación y la gestión de la obra, conjugando criterios relativos a la flexibilidad, la atención a la multifuncionalidad de los espacios, la calidad estética, así como también la capacidad para interactuar al interior de equipos multidisciplinares.

REQUISITOS DE INGRESO: Título secundario. Público en general. No requiere conocimientos previos.

Habilidades del egresado:

Trabajar en equipos de arquitectura, diseñar espacios comerciales/ vidrieras y asesorar en el ámbito residencial; también articular el trabajo con algunos rubros vinculados a la construcción como, por ejemplo: pintor, jardinero, constructor de Durlock, carpintero, electricista, plomero.

PROGRAMA:

La diplomatura está organizada en dos cuatrimestres. Durante el **primero**, el enfoque estará orientado hacia el diseño de **espacios comerciales** en general, donde además de los conocimientos específicos orientados al proyecto de diseño de interiores, se incorporarán conocimientos vinculados a la comunicación visual, el diseño gráfico, medios de comunicación digital, estética de una marca, etc. Durante el **segundo** cuatrimestre el enfoque estará orientado hacia el diseño de **espacios residenciales** principalmente. En esta etapa, además de los conocimientos asociados al proyecto, se incorporarán conocimientos vinculados a la representación gráfica arquitectónica, la documentación técnica, etc.

A su vez, la propuesta pedagógica plantea un paralelismo entre **materias proyectuales** (A) y **materias técnicas** (B), estas últimas brindan las herramientas necesarias para poder apoyar el trabajo en las proyectuales. Durante toda la cursada, se contará con algunos **seminarios** de temas específicos, que serán dictados por profesores especialistas en cada temática.

La cursada finaliza con un **trabajo final de carrera**, el cual integra los temas abordados durante todo el año. Este trabajo permite demostrar el conocimiento adquirido, elaborando un proyecto y representándolo gráficamente de principio a fin (idea; planos técnicos; perspectivas; maquetas digitales) con una presentación y defensa final.

Cursada:

2 veces por semana, clases virtuales y presenciales de 3 hs. de duración.

Miércoles y viernes de 17.30 a 20.30hs

(alguna clase presencial puede ser sábado a la mañana con aviso anticipado)

Duración: De abril a diciembre de 2027.

Total: 32 semanas. 192 hs.

PROGRAMA

MATERIAS	DURACION (64 clases)
A. 1. Introducción al DISEÑO DE INTERIORES	Arq. Carla Palomequez
<i>** En este seminario en particular, se contará con apoyo presencial de la ayudante docente (Arq.) para correcciones.</i>	6 clases VIRTUALES (Teóricas +TP)
Historia e introducción al espacio, estilos y tendencias, proyectos contemporáneos, criterios básicos para abordar un espacio proyectualmente.	
B.1. COMUNICACIÓN VISUAL	Arq. Carla Palomequez
	2 clases VIRTUALES 2 clases PRESENCIALES (viernes y sábado)
Moodboards, collage, herramientas para expresar una idea conceptual, poder transmitir el espíritu de un proyecto desde las herramientas visuales.	
A.2. DISEÑO COMERCIAL: COMERCIOS y VIDRIERAS	Lic. Fernanda Fedullo
<i>** En este seminario en particular, se contará con apoyo presencial de la ayudante docente (Arq.) para correcciones.</i>	5 clases VIRTUALES- teoría 3 clases PRESENCIALES intensivo (viernes y sábado)
Proyecto y ejecución de vidrieras a partir de un concepto temático y de la estética e identidad de marca del local, showroom o pop up store. Ideas y elementos para el montaje de la vidriera y su comunicación previa del proyecto.	
B. 2. COLOR y SEMIOTICA APLICADA AL DISEÑO	Arq. Lucia Tonelli
	2 clases VIRTUALES
El uso del color en el espacio. Impacto emocional de los colores, en el diseño gráfico y simbólico en el concepto de una marca. Los signos y la síntesis.	
A. 3. ILUMINACION APLICADA	Arq. Lucia Tonelli
	2 clases VIRTUALES
Aspectos generales y específicos de la iluminación artificial, tanto para vidrieras y espacios comerciales como para la arquitectura en general.	
B.3. LENGUAJES DIGITALES	Arq. Luciano Dicroce
	4 clases VIRTUALES
Introducción al uso de programas y aplicaciones para modelizar imágenes con inteligencia artificial, se buscará abordar las principales herramientas digitales para elaborar un collage digital, un reel, o presentaciones diversas que orienten visualmente a la espacialidad del espacio proyectado.	
A.4. ESPACIOS GASTRONOMICOS	Arq. Lucia Tonelli
	2 clases VIRTUALES
Introducción al diseño comercial específico, considerando las particularidades del rubro y del uso de este espacio con una función determinada. Ejemplos de proyectos.	
Segundo cuatrimestre	
A.5. DISEÑO RESIDENCIAL, VIVIENDA	Arq. Carla Palomequez
<i>** En este seminario en particular, se contará con apoyo presencial de la ayudante docente (Arq.) para correcciones.</i>	8 CLASES VIRTUALES (Teóricas +TP)

Criterios generales y específicos del espacio residencial. Usos y dinámicas de una vivienda. Lo social y lo privado. Los muebles y equipamiento de cada espacio.	
B.4. MEDIOS DE REPRESENTACION GRAFICA	Profesor LOCAL (arquitecto/a)
	6 CLASES PRESENCIALES
Práctica del dibujo técnico. Representación a escala del espacio y del mobiliario, en sistema monge, plantas cortes y vistas. Uso de elementos de dibujo técnico (escalímetro, escuadras, etc)	
A. 6. MATERIALES Y TECNOLOGIAS - INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS	Arq. Lucia Tonelli
	4 clase VIRTUALES
Introducción general sobre los principales aspectos a tener en cuenta sobre otros rubros vinculados a la obra y la construcción de un espacio, tanto de instalaciones (electricidad, aire acondicionado, etc) como de otros materiales (pinturas, revestimientos y placas int. Y ext. Sanitarios, equipamientos de cocina, etc.)	
B.5. LENGUAJES DIGITALES II	Profesor LOCAL (arquitecto)
	4 CLASES PRESENCIALES
Introducción al uso de Autocad, 2D / sketch Up/ IA, se buscará abordar las principales herramientas del programa para elaborar planos básicos, en PC.	
A.7. ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO PROYECTUAL	Arq. Victoria Laroza
	4 clases VIRTUALES
Introducción al campo laboral del diseño, cómo desarrollar la marca personal del profesional, armar un portfolio de trabajo, confeccionar cómputos y presupuestos.	
B.6. DOCUMENTACION DE OBRAS	Profesor LOCAL (arquitecto)
	4 CLASES PRESENCIALES
Profundización del dibujo técnico, aplicado a la documentación de una obra para poder ser ejecutada. Diferentes tipos de planos según la función que estos cumplen (planos para clientes, para obreros, para carpintero, etc.)	
TRABAJO FINAL DE CARRERA	Arq. Carla Palomequez
	4 CLASES VIRTUALES (teoría y corrección virtual) 2 clases PRESENCIALES (viernes y sábado)
Se realizará un proyecto individual, en el cual se plasmen los conocimientos adquiridos, tanto en lo vinculado a nociones de proyecto como de su representación gráfica y comunicación visual. Asimismo, dicho trabajo será expuesto y defendido al finalizar la cursada.	
TOTAL	64 CLASES