

**Organización de Asignaturas por Cuatrimestre de la Tecnicatura en Marketing**

Cuat.	Asignaturas / actividades curriculares			
1	COMERCIALIZACIÓN 01	TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN 02	ELEMENTOS DE MATEMATICAS Y ESTADISTICA 03	INTRODUCCION A LA PROBLEMÁTICA DEL MUNDO CONTEMPORANEO 04
2	CULTURA CONTEMPORANEA 05	ELEMENTOS DE INFORMÁTICA 06	COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y CONSUMO 07	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING 08
3	CONTABILIDAD Y COSTOS 09	INSTITUCIONES DE DERECHO PRIVADO 10	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I 11	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS 12
4	SISTEMAS ADMINISTRATIVOS 13	ANÁLISIS MATEMÁTICO 14	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS 15	NEGOCIOS DIGITALES 16
5	MICROECONOMÍA 17	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN 18	SEMINARIO DE TRABAJO FINAL DE TECNICATURA 19	